**Вопросы к лабораторной работе №3**

1. Что такое целевая аудитория (ЦА)?

Целевая аудитория – это группа людей, для которых разрабатывается продукт или услуга.

1. Какие есть виды целевой аудитории?

* По классу конечных потребителей:
* B2B, или business to business, бизнес для бизнеса, — компания продаёт свой товар или услуги другим компаниям.
* B2C, или business to customer, потребительский бизнес, — компания продаёт товар или услуги физическим лицам, отдельным людям.
* B2G, или business to government. Это означает, что компания продаёт товары или услуги государственным учреждениям и организациям.
* По масштабу:
* Широкая.
* Узкая.

1. Что такое User Persona?

**Персонаж или персона** — это воображаемый, но реалистичный, собирательный, но детальный образ пользователя с суммой его основных потребностей, характеристик и целей. Это типичный представитель сегмента, поэтому каждому сегменту должна соответствовать хотя бы один персонаж.

1. Из чего состоит User Persona?

**Состав персонажа:**

1. Имя.
2. Пол.
3. Возраст.
4. Фото.
5. Месторасположение (страна/город).
6. Семейное положение.
7. Род занятий.
8. Степень «вхождения» в предметную область или опыт использования продукта. Это может быть новичок, постоянный пользователь или пользователь, который иногда возвращается.
9. Контекст использования продукта. По какой причине взаимодействует? Как взаимодействует (десктопная или мобильная версии) и где?
10. Цели и потребности взаимодействия. Какие потребности персонажа нужно удовлетворить, чтобы он достиг своей цели.
11. Проблемы взаимодействия. Описание того, что мешает персонажу в решении проблемы или удовлетворению потребностей.
12. Дополнительно можно добавить: ожидания, навыки, мотивацию.
13. Что такое User Story?

**User Story (Пользовательская история)** — это короткая история с описанием возможных вариантов применения продукта. Это 1-2 предложения о том, чего хочет достичь персонаж, используя продукт, что пользователь может делать взаимодействую с продуктом.

1. Как составить User Story?

Чтобы составить User Story, нужно определить кто является пользователем, на что он пытается в данный момент решиться и какой результат он ожидает. Например: "Как обычный мужчина, я хочу забронировать отель на выходные, чтобы отдохнуть со своей семьей и насладиться природой нашего города".

1. Что такое Use Case?

**Use Case (Сценарий использования)** — это вымышленная история о том, как пользователь взаимодействует с продуктом, чтобы достичь определённых целей.

1. Из чего состоит Use Case?
2. Название (Name) — название Use Case: короткое, понятное, отражающее суть.
3. Краткое описание (Brief Description) — текст, описывающий данный Use Case.
4. Участники (Actors) — список участников взаимодействия. Часто состоит из одного человека.
5. Предусловия (Preconditions) — условия, которые должны быть выполнены перед началом реализации данного Use Case.
6. Триггер (Trigger) — событие или условие, которое заставляет пользователя приступить к выполнению Use Case. Тут может быть описан контекст использования (Где? Когда?), а также мотивация и причины.
7. Базовый сценарий (Basic Flow) — последовательность действий, которые выполняет участник для успешного достижения цели, то есть сюжет.
8. Альтернативные сценарии (Alternative Flows) — описание альтернативных сценариев выполнения Use Case. Важное условие альтернативных сценариев — участник в итоге успешно достигает цели.
9. Исключительные сценарии (Exceptional Flows) — все, что может привести участника к невыполнению Use Case.
10. Постусловие (Post Conditions) — результат после выполнения Use Case.
11. Как связаны User Story и Use Case?

User Story и Use Case связаны тем, что User Story описывает потребности пользователей в продукте, а Use Case описывает действия, которые пользователи могут выполнить в продукте. User Story может служить источником данных для создания Use Case.

1. Что подразумевает подход JTBD?

Jobs To Be Done — это методология, которая позволяет исследовать потребности людей и создавать полезные продукты. Смысл Jobs To Be Done заключается в том, что при анализе действий пользователя фокусироваться нужно на том, чего он стремится достичь в определённых обстоятельства.

1. Из каких компонентов состоит подход JTBD?

Подход JTBD состоит из следующих компонентов: задачи, которые нужно выполнить, контекст, в котором эти задачи выполняются, и результат, который пользователь ожидает от выполнения задачи.

1. Что такое job story?

Job Story - это формат ввода данных в подходе JTBD, представляющий историю пользователей о том, как они решили выполнить определенную задачу с помощью продукта.

1. По какому шаблону составляется job story?

Job Story состоит из формата "Когда (ситуация), я хотел бы (минимальное действие/цель), чтобы (конечный результат)."

1. Чем job story отличается от user story?

Job Story и User Story отличаются тем, что Job Story фокусируется на задаче, а User Story на функциональности продукта.